**DESCUBRE EL PODER DE LOS FACTORES DE CRECIMIENTO CON GF 15% SOLUTION DE THE ORDINARY**

*GF 15% Solution de* ***The Ordinary*** *transforma tu cuidado de la piel con formulaciones de nueva generación que acompañan un envejecimiento saludable con resultados visibles en semanas.*

**Ciudad de México, enero de 2025 –** A medida que el paso del tiempo avanza, nuestra piel enfrenta desafíos constantes, los cuales pueden acelerar signos visibles del envejecimiento como líneas finas, disminución de la elasticidad y una textura poco uniforme.

Con esto en mente, **The Ordinary** ha creado su más reciente innovación en el cuidado de la piel: **GF 15% Solution**. Este suero avanzado está diseñado para acompañar un envejecimiento saludable, ofreciendo una solución potente y eficaz para disminuir y reparar el daño visible en la piel.

**GF 15% Solution** está formulado con una potente solución al 15% de factores de crecimiento (GF, por sus siglas en inglés), compuestos por polipéptidos biomiméticos, es decir, que imitan los procesos naturales de reparación de la piel. Además, su fórmula es libre de alcohol, aceites, siliconas y gluten, es vegano y libre de crueldad, alineándose con los valores de sustentabilidad y respeto animal de **The Ordinary**.

Este suero contiene tres factores de crecimiento de última generación que activan los mecanismos naturales de la piel para una regeneración óptima:

* **Factor de Crecimiento Transformador (TGF):** Estimula la producción natural de colágeno, reduciendo visiblemente líneas y arrugas.
* **Factor de Crecimiento Epidérmico (EGF):** Promueve la producción de elastina, mejorando la elasticidad y firmeza de la piel.
* **Factor de Crecimiento Insulínico (IGF):** Regenera la apariencia de la piel, aportando una renovación visible.

Estos son algunos de los beneficios clave que podrás disfrutar al integrar **GF 15% Solution** a tu rutina de *skincare:*

* **Reparación visible de arrugas:** Resultados en una semana\*.
* **Regeneración visible de la piel:** Mejora en dos semanas.
* **Reafirmación y efecto de flexibilidad:** Notable en cuatro semanas\*\*, incluyendo una línea de mandíbula más definida.

\*Pruebas clínicas realizadas en 42 personas que usaron el producto dos veces al día durante una semana.

\*\*Pruebas clínicas realizadas en 42 personas que usaron el producto dos veces al día durante cuatro semanas.

**GF 15% Solution** estará disponible de manera exclusiva en la App de **Sephora** a partir del 1 de enero de 2025, y a partir del 3 de enero de 2025 se podrá adquirir en [**Sephora.com.mx**](https://www.sephora.com.mx/) y en tiendas físicas. ¡Regístrate [**aquí**](https://cloud.marketing-emailsephora.com/TheOrdinaryLeads) para ser una de las primeras personas en probarlo!

**# # #**

**Acerca de The Ordinary**

[The Ordinary](https://theordinary.com/en-mx) es una colección de tratamientos en evolución que ofrece tecnologías clínicas familiares y efectivas, posicionadas para elevar el precio y la integridad de la comunicación en el cuidado de la piel, el cabello, el cuerpo y más allá.

La marca fue creada para celebrar la integridad en su forma más humilde y verdadera. Su oferta es pionera, no por las tecnologías familiares que utiliza, sino por su honestidad e integridad. **The Ordinary** nació para no permitir que la mercancía se disfrace de ingenio. **The Ordinary** existe para comunicar con integridad y llevar al mercado tecnologías eficaces y más familiares a precios honorables. **The Ordinary** es "formulaciones clínicas con integridad".

**Acerca de DECIEM**

**DECIEM** es un paraguas científico, humilde y feliz de buenas marcas de belleza como **NIOD** y **The Ordinary.**

A lo largo de los años nos han catalogado como "lo más emocionante que le ha pasado al cuidado de la piel" y "la empresa de belleza más hot del momento"

**DECIEM** fue fundada en 2013 por "el disruptor más emocionante del mundo de la belleza", Brandon Truaxe. Durante una cooperación de cuatro meses en un laboratorio de cuidado de la piel, se enfadó por la falta de pasión, transparencia o perspicacia cuando se desarrollaban los productos de belleza.

Por eso cada concepto de producto comienza en nuestro laboratorio y no en un departamento de marketing. Con un compromiso dedicado a la innovación, nuestro laboratorio está formado por 25 (y cada vez más) felices bioquímicos que están continuamente explorando y creando para traer al mundo más cosas buenas.

La gama de marcas y productos de "belleza funcional" de **DECIEM** se vende en México a través de Sephora, Liverpool y El Palacio de Hierro.

**CONTACTO**

Daniela Luna

Senior PR Executive

daniela.luna@another.co

Perla López

Account Assistant

Perla.lopez@another.co